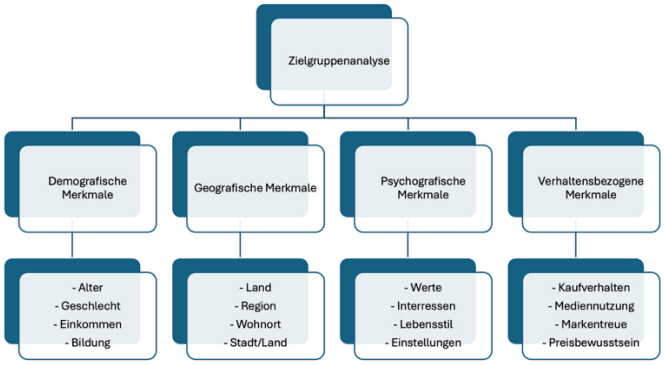
Internal Service Marketing

Magdalena Topal, Daniel Rehrl & Elias Eder

Aufgabenstellung

Aufgrund der zunehmenden Anzahl interner Support-Applikationen fällt es vielen Mitarbeitern schwer, den Überblick über bestehende Tools zu behalten. Ziel dieser Arbeit ist die Erstellung einer Marketing-Support-Präsentation zur internen Vermarktung der Applikationen und zur Förderung ihrer Nutzung.



Projektergebnis

Das Projektergebnis umfasst eine übersichtlich strukturierte und wartungsfreundliche Lösung, die den Austausch von Informationen vereinfacht und die internationale Nutzung des Services fördert. Durch die optimierte Struktur konnte die Reichweite um rund 79 % gesteigert werden. Gleichzeitig trägt die entwickelte Struktur zu einem besseren Verständnis der angebotenen Leistungen innerhalb des Unternehmens bei.