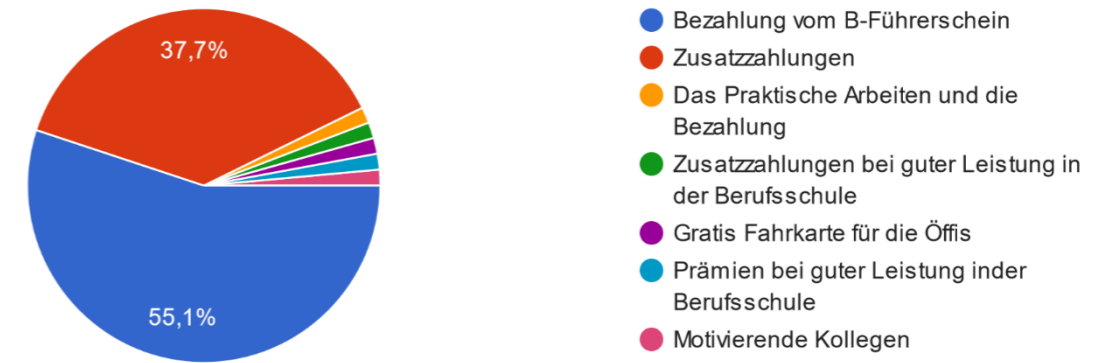


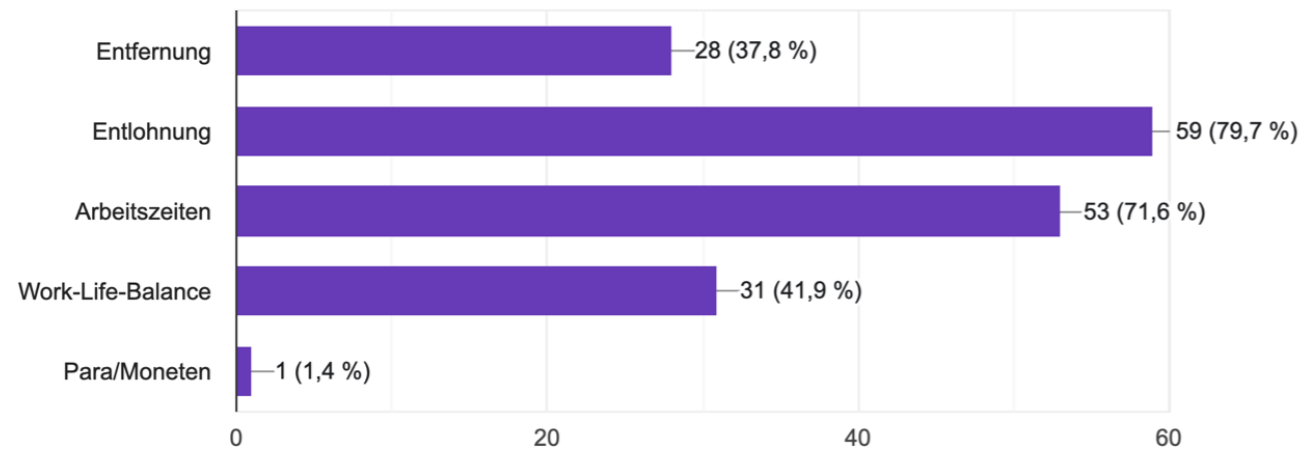
Welche Benefits würden dich bei einer Lehre am meisten begeistern?

69 Antworten



Was wären für dich Gründe sich bei einem Unternehmen NICHT zu bewerben?

74 Antworten



Marktforschung im Bereich des Mitarbeiter Recruitment Marketing

Unsere Diplomarbeit, welche in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Dunapack entstanden ist, befasst sich mit der aktuellen Lage im Arbeitsmarkt. Dabei wurden drei verschiedene Altersgruppen befragt. Durch diese Befragungen konnten Trends der Gegenwart und Zukunft im Bereich der Arbeitnehmer Akquise festgestellt werden.

Die Umfragen wurden für die Gruppen Lehrlinge, HTL-Schüler und Angestellte erstellt und angepasst. Jeder der Projektanten war für einen Bereich zuständig. Die Befragung erfolgte primär durch Google Forms. Durch die Unterteilung der Befragten konnten anschaulich die Unterschiede jener ausgewertet werden.

Das Ergebnis kristallisiert in welche Richtung das Recruitment Marketing entwickeln könnte

Luka Bogicevic

Teodora Milic

Abdulah Secibovic