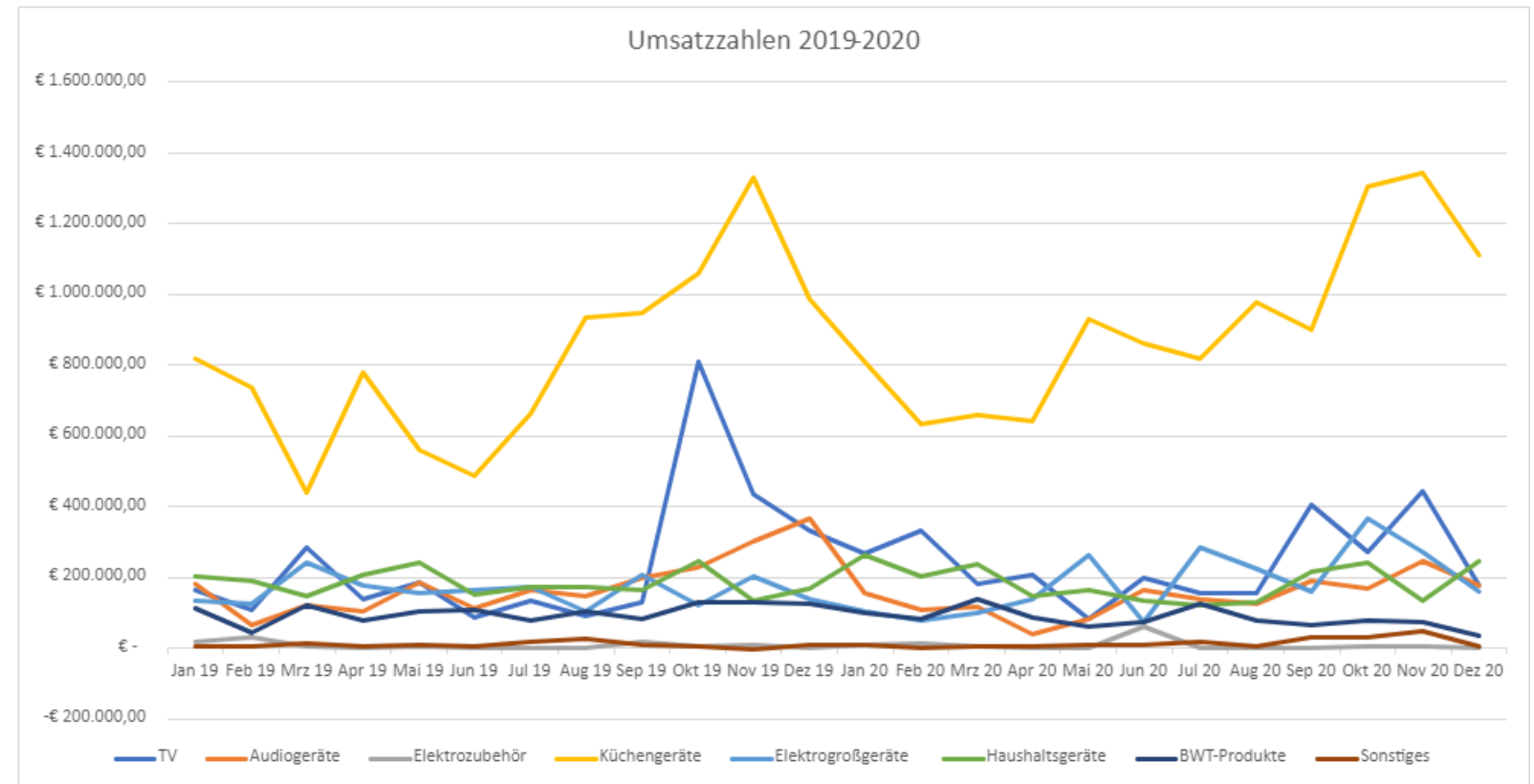


Silva Schneider



Marketing Umfrage

Diese Umfrage wird im Zuge einer Diplomarbeit von Carina Schwarz und Lukas Repa zum Thema Marketing durchgeführt. Hierbei geht es darum, den Käufermarkt der Firma Silva Schneider zu analysieren. Bitte füllen Sie diese Umfrage ehrlich und gewissenhaft aus. Ihre Antworten werden völlig anonym verarbeitet, haben jedoch einen großen Nutzen für diese Diplomarbeit. Vielen Dank für Ihre Hilfe!

Marktforschung und Marktanalyse für Silva Schneider

Ziel dieser Arbeit war es, durch eine gezielte Marktforschung eine Marktanalyse zu erstellen, um der Firma Silva Schneider einen Einblick in den Zielmarkt zu verschaffen. Zudem wurde der Markt in Bezug auf das Kaufverhalten der Personen während der Corona Pandemie analysiert und eine Prognose für die Zukunft erstellt. Im Zuge dieser Diplomarbeit wurden vergangene Umsatzzahlen der Firma Silva Schneider erfasst und der Zielmarkt aufgrund dieser Werte allgemein analysiert. Mithilfe von Microsoft Office Excel wurden Diagramme und Grafiken erstellt, um Ergebnisse zu visualisieren. Weiters wurde eine ausführliche Online-Befragung über Google Forms durchgeführt, um das Verhalten einzelner Personengruppen zu erheben und anzugeben.

	Qualität	Marke	Preis	Preis/Leistung	Design	Handling
1 Pers./Haushalt	4,50	2,46	4,50	4,88	3,13	4,50
2 Pers./Haushalt	4,55	2,88	4,49	4,75	3,36	4,26
3 Pers./Haushalt	4,38	2,68	4,67	4,70	3,43	4,03
4 Pers./Haushalt	4,41	3,00	4,45	4,74	3,57	4,13
5-8 Pers./Haushalt	4,47	2,55	4,33	4,64	3,51	3,82

	Bedienungsanleitung	Kommunikation	Garantie	Marketing	Verkaufsgespräch
1 Pers./Haushalt	3,46	4,46	3,88	2,50	3,29
2 Pers./Haushalt	3,32	4,16	3,97	2,30	3,28
3 Pers./Haushalt	3,30	4,33	4,04	2,57	3,48
4 Pers./Haushalt	3,50	4,25	4,16	2,55	3,14
5-8 Pers./Haushalt	3,31	4,49	4,19	2,51	3,21

Abbildung 42 - Tabelle Kaufkriterien nach Personen pro Haushalt



Carina Schwarz



Lukas Repa

